

# 令和5年度事業報告書

令和5年度は、一般社団法人横浜金沢観光協会となって4年目となりました。

新型コロナウイルス感染症が令和5年5月8日から5類感染症となったことで、ようやく「横浜金沢の魅力」発信を目的に、様々なイベントや事業が復活し、取り組むことが出来ました。

これを受け、「横浜金沢の魅力」あふれる観光資源のなご一層の周知PRと、ブランド力の強化に取り組み、各種メディアの活用も図りながら、観光プロモーションを積極的に展開し、大きな成果を上げることが出来ました。

一方、地域から発信する「観光のまち横浜金沢」をコンセプトに、新たな企画のもと横浜金沢観光協会会員を中心とした関連施設・事業者等とのパートナーシップによる新たな観光振興事業にも取り組んだところです。

横浜金沢観光協会自体の強化については、これまで以上に取組の周知PRを行い、会員の新規加入及び継続、そして会員間の交流促進に努めてきました。

なお、昨今の社会状況から協会事務局の組織体制・財政状況の課題も出て来ており、金沢区役所とも連携して引き続き解決に向けて取り組んでいきます。

## 1. 会議





項目	説明
通常理事会 定時社員総会	<p>通常理事会：令和5年5月17日（水）金沢地区連合町内会館1階会議室で開催。</p> <p>定時社員総会：令和5年5月31日（水）金沢公会堂講堂で開催。</p> <p>議事内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 理事・監事役員の一部改選</li> <li>○ 令和4年度 事業報告書（案）</li> <li>○ 令和4年度 収支計算書（案）</li> <li>○ 令和5年度 事業計画書（案）</li> <li>○ 令和5年度収支予算書（案）</li> </ul> <p>以上、無事全て議決されました。</p>
会議等への出席	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 金沢まつり実行委員会・各部会</li> <li>○ 金沢区町内会連合会定例会（8・12月を除く毎月開催）</li> <li>○ 金沢区賀詞交歓会実行委員会</li> <li>○ かなざわ八携協定連絡会</li> <li>○ 横浜金沢七福神連絡会</li> </ul>

## 2. 会員（法人および団体 1口10,000円以上 個人 1口5,000円以上）

区分	R5.3.31現在		新規加入		退会		R6.3.31現在※	
	会員	口数	会員	口数	会員	口数	会員	口数
法人・団体	199	237	7	7	7	7	199	237
個人	23	33	1	1	2	2	22	32
合計	222	270	8	8	9	9	221	269

※なお、実際の会費入金口数（収支計算書の口数）とは異なりますので、あらかじめご了承ください。

### 3. 主要事業 (1) 誘客事業

事業名	事業内容等
<p>(1) 第29回どんど焼き事業の開催（主催事業）</p>	<p>横浜金沢冬の風物詩として親しまれ、海の公園を会場にして行う「第29回どんど焼き」を小雨降る中のオープニングでしたが、その後天候も回復し、無事終了することが出来ました。前回は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した小どんどでのお団子焼きを4年ぶりに復活させ、大変な賑わいとなりました。</p> <p>また、火入れ式では辰年生まれの地元文庫小学校の児童の皆さんと来賓の方々で、3つのどんどに火を入れていただき、多くの方々に見守られながら無事終了することが出来ました。</p> <p>さらに、木遣りやお囃子、獅子舞など演舞の他、横浜金沢観光協会会員の皆さんらによる模擬店の出店、消防団・警察の車両展示、金沢動物園、お楽しみ大抽選会、そして「カナかる！」かるた大会などにより盛り上げていただき、多くのご来場の皆さんにお楽しみいただきました。</p> <p>開催日時：令和6年1月20日（土） 午前10時～午後3時</p> <p>来場者：約5万人</p>  
<p>(2) 横浜金澤七福神事業 — 20周年記念 — 御開帳及びスタンプラリーの開催（主催事業）</p>	<p>◎横浜金澤七福神御開帳 瀬戸神社・富岡八幡宮・龍華寺・正法院・長昌寺・寶蔵院・伝心寺の7寺社、及び金沢区役所、横浜八景島指定管理者、NPO法人横濱金澤シティガイド協会、(株)横浜シーサイドラインのメンバーで事前に横浜金澤七福神連絡会にて打ち合わせを行い、御開帳を開催して無事終えることが出来ました。</p> <p>開催日時：令和6年1月1日（月・祝）～8日（月・祝） 午前9時～午後4時</p> <p>◎第20回横浜金澤七福神スタンプラリー 開催日時：令和6年1月8日（月・祝） 午前9時～午後4時</p> <p>コース：7寺社（瀬戸神社・富岡八幡宮・龍華寺・正法院・長昌寺・寶蔵院・伝心寺）と横浜・八景島シーパラダイス（ゴール） ※スタンプラリーゴール者数：1,305人</p> <p>委託：NPO 横濱金澤シティガイド協会 （各寺社会場でのスタンプ受付等）</p> <p>共催等：金沢区役所、横浜八景島指定管理者、京浜急行電鉄(株)、(株)横浜八景島、(株)横浜シーサイドライン</p> <p>※当日ゴールでは、20周年記念の宝船ペーパークラフトの無料配布や、アクリルスタンド、巾着袋、缶バッジなどの記念グッズを販売しました。</p>  

(3) 第49回金沢まつり  
主催 金沢まつり実行委員会

### ◎花火大会

毎年8月の第4土曜日に行う「花火大会」を、コロナ明けということで、実に4年ぶりに海の公園で開催することが出来ました。

久しぶりとあって、25万人を超える大変多くの観覧者で賑わい、約1時間の花火打ち上げを無事終了することが出来ました。

開催日時：令和5年8月26日（土）

模擬店出店：午前12時～午後8時

横浜金沢観光協会会員 34店参加

花火打ち上げ：午後7時～午後8時

打上数：3,500発



### ◎いきいきフェスタ

海の公園で金沢区民祭りである「いきいきフェスタ」が開催され、多くの事業PRブースが出店しました。

また野外ステージでのダンスなどの発表で大変盛り上がりました。

なお、メインイベントである「お楽しみ大抽選会」には、横浜金沢観光協会からも「ばたんちゃんグッズ詰め合わせ」を提供し、観光協会会長から贈呈していただきました。

開催日時：令和5年10月21日（土）





午前10時～午後3時30分

会員の出店：21店

横浜金沢観光協会も金沢区民協働支援協会さんと一緒に出店し、横浜金沢観光のPRとグッズ販売を行いました。



## (2) 企画事業

事業名	事業内容等
<p>(1) 横浜金沢ブランド事業 —横浜金沢ブランド展示販売会開催—</p>	<p>◎横浜金沢ブランド展示販売会 横浜金沢ブランド認定商品のPR展示等を通じて、横浜金沢観光の振興、そして金沢区の経済振興に寄与するため、さらに、横浜金沢の逸品と言われる新たな地元生産物、加工物、工芸品の発掘、及び新規開発につながる交流が出来るよう、展示販売会を開催しました。</p> <p>開催日時：令和5年10月28日（土） 午前10時～午後3時</p> <p>開催場所：ランチ横浜南部市場 NANBU BASE 共催：金沢区役所 協力：ランチ横浜南部市場 (大和リース株式会社)</p>  <p>※26認定事業者（認定期間中に2事業者が撤退）のうち10事業者が参加し、展示販売とワークショップを展開しました（横浜紅谷、横浜パンの家、ウィッシュボン、アマンドリーナ（ワークショップ：手作り金澤八味唐辛子も展開）、SDGs 横浜金澤リビングラボ、ハマケイ、武居商店、プレーメン、文明堂食品工業、加藤牛肉店）。</p> <p>また、NANBU BASE 前の海辺の広場において、「カナかる」企画運営チームによるかるた遊びや、横浜・八景島シーパラダイスのシーパラシー太との写真撮影、さらに横浜金沢観光協会はじめ、横浜シーサイドラインによるオリジナルグッズ販売などで会場を盛り上げました。</p> <p>※なお、令和6年度に予定している第11回横浜金沢ブランド認定事業に結びつけることが出来ました。</p>  
<p>(2) 横浜金沢 魅力写真大募集！ 実施</p>	<p>昨年度に引き続き、「あなたの撮影した写真を『よこかな』の表紙にしませんか？」を合言葉に、横浜金沢魅力写真大募集！を行いました。</p> <p>応募条件：・撮影地は横浜市金沢区内であること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・応募期間は令和6年3月31日（日）まで</li> <li>・横浜金沢の魅力が伝わる写真であること</li> <li>・人物が映り込まないこと（人物の特定が出来ない程度は可）</li> <li>・デジタルデータにて提供出来ること</li> <li>・観光協会が発行する冊子（HP）などの使用に了承出来ること</li> <li>・公序良俗に反しないもの</li> <li>・第三者の著作権、商標権などを侵害しないこと</li> </ul> <p>応募方法：・info@yokohama-kanazawakanko.comまで、写真タイトル、撮影地、氏名、日中連絡のつく電話番号を記載の上、Eメールで送付</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メールタイトル「よこかな写真応募」を必ず記載。</li> </ul> <p>応募状況：10人・35点（令和6年3月31日時点）</p> 



<p>(3) 「鎌倉殿×横浜金沢」の展開</p> <p>NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」に関連するゆかりの寺社、史跡等紹介</p>	<p>一昨年放送のあったNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」をきっかけに、ゆかりのある横浜金沢の寺社、史跡等の歴史・文化資産をアピールするため、「鎌倉殿×横浜金沢」として「金沢区幸せお届け大使ぼたんちゃん」の甲冑姿のデザインを活用して、観光プロモーションに引き続き取り組みました。</p> <p>◎ゆかりの寺社、史跡</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・源頼朝：瀬戸神社、富岡八幡宮、龍華寺</li> <li>・北条政子：琵琶島神社</li> <li>・源範頼：太寧寺、薬王寺</li> <li>・畠山重忠：東光禅寺</li> <li>・上総介広常：上総介塔</li> <li>・金沢北条氏：称名寺、金沢文庫</li> <li>・朝夷奈の切通（和田義盛の三男：朝夷奈三郎義秀：北条泰時）</li> </ul> <p>1 リーフレットの配布</p> <p>「横浜金沢」ゆかりの寺社等の史跡、人物を解説しながら、地図等でご案内し、紹介PRしました。</p> <p>2 ホームページでの周知PR</p> <p>横浜金沢観光協会ホームページにて「横浜金沢」の鎌倉時代やドラマの世界観を感じるスポット巡りとして、紹介し周知PRしました。</p> <p><a href="https://yokohama-kanazawakanko.com/course/kamakura13/">https://yokohama-kanazawakanko.com/course/kamakura13/</a></p> <p>3 のぼり旗（ミニのぼり旗）による周知PR</p> <p>区民はもとより区内外から訪れる方々の目印となるよう、寺社等ゆかりの史跡にのぼり旗を配布し掲示しました。</p> <p>また、手作りのミニのぼり旗も各所に配置して周知PRに取り組みました。</p> <p>4 関連グッズ販売</p> <p>「武将ぼたんちゃん缶バッジ」や「鎌倉殿×横浜金沢オリジナルクリアファイル」を引き続き販売するとともに、(株)横浜シーサイドラインと観光協会でコラボし作成した、それぞれのキャラクター「キラキラ☆シーたん」と「金沢区幸せお届け大使ぼたんちゃん」の武将姿のクッションストラップも販売しました。</p> <p>5 その他の取組</p> <p>(株)横浜シーサイドラインの協力のもと、金沢八景駅へのリーフレットの配架と、のぼり旗やミニのぼり旗を配置していただき、周知PRにご協力いただきました。</p>
<p>(4) 「家康×横浜金沢」の展開</p> <p>NHK大河ドラマ「どうする家康」に関連するゆかりの寺社、史跡等紹介</p>	<p>昨年1月から放映のあったNHK大河ドラマ「どうする家康」について、「鎌倉殿」同様にこれをきっかけに、徳川家康ゆかりの横浜金沢の寺社、史跡等の歴史資産、文化資産をアピールするため、「家康×横浜金沢」として「金沢区幸せお届け大使ぼたんちゃん」の新しい甲冑姿のデザインを活用しながら、横浜金沢観光のプロモーションに取り組みました。</p> <p>江戸時代から続く横浜金沢の魅力ある歴史を感じとっていただくため、リーフレットなどを通じ、寺社や史跡など多くの方々に巡っていただきました。</p> <p>◎ゆかりの寺社、史跡</p> <p>禅林寺、瀬戸神社、龍華寺、金沢八景権現山公園、        なお、横浜市金沢公会堂内ホワイエ「金沢八景を描いた襖絵」も紹介しました。</p>



	<p>1 リーフレットの配布 「横浜金沢」ゆかりの寺社等の史跡を解説しながら、紹介PRしました。</p> <p>2 ミニのぼり旗による周知PR 寺社等ゆかりの史跡にミニのぼり旗を配布し掲示しました。</p> <p>3 ホームページでの周知PR 横浜金沢観光協会ホームページにて「横浜金沢」における江戸時代から続く歴史を感じながらスポットを巡っていただくため周知PRに努めました。 <a href="https://yokohama-kanazawakanko.com/course/ieyasu2023/">https://yokohama-kanazawakanko.com/course/ieyasu2023/</a></p>
<p>(5) 海が似合うマルシェ Y. B. Marina Marche への参加出店 主催 横浜ベイサイド マリナー(株)</p>	<p>マリナーエリアの魅力を伝え、顕在客・ファンを増やすための事業「海が似合うマルシェ Y. B. Marina Marche」に、昨年度に引き続き出店参加しました。</p> <p>横浜市・金沢区を中心にした食品販売、物販、飲食ブースの出店、さらに企業PRブースやイベントなどが行われ、その中で（一社）横浜金沢観光協会もこの事業への後援と合わせ、各種オリジナルグッズ販売をはじめとした横浜金沢観光の周知PRのため出店し、賑わいを盛り上げました。</p> <p>開催日時：5月20日（土）、9月9日（土）、 11月11日（土） 午前10時～午後4時 開催会場：横浜ベイサイドマリナー</p> 
<p>(6) 「横浜金沢今昔地図」の 作成と活用</p>	<p>以前、金沢区役所で発行した「横浜金沢今昔地図」ですが、横浜金沢の歴史を語るうえで重要な資料となることから、これを横浜金沢観光協会監修、横浜金沢シティガイド協会協力のもと新たに作成し、生まれ変わった形で復刻・販売させていただきました。</p> <p>歴史ある横浜金沢の成り立ちがこの地図で一目でわかり、これからの横浜金沢を考えるうえで、貴重な資料として多くの方々に役立つほしいという目的のもと、様々な場面でご活用していただきたいと思っています。</p> <p>・「横浜金沢今昔地図」300円（税込）</p> <p>※販売場所：高致堂書店・整骨院、横浜市金沢公会堂、 金沢八景権現山公園、横浜テクノタワー ホテル、イトーヨーカドー能見台店、横浜金沢観光協会 横浜市役所市政刊行物・グッズ販売コーナー</p> 
<p>(7) シェアサイクルの取組</p>	<p>横浜市内でシェアサイクル事業の社会実験の取組が進められています。</p> <p>横浜金沢でもその魅力を探しに行く移動手段に、快適で便利なシェアサイクルを利用させていただくよう、事業の周知PRに取り組んでおり、観光振興につながるよう努めました。</p> <p>横浜金沢観光協会ホームページにおいて、詳細情報を提供して、利用促進を図りました。</p> <p>特に横浜金沢では「HELLO CYCLING（ハローサイクリング）」として取り組んでいます。</p> <p>なお、利用にあたっては事前のアカウント登録が必要となります。</p>

	<p>・ 1 回利用 : 利用開始から 30 分 130 円 (延長 15 分ごとに 100 円) 上限 1, 800 円/12 時間</p>   
<p>(8) 横浜金沢観光協会 オリジナル紙袋による プロモーション</p>	<p>横浜金沢の魅力発信のツールとして、また横浜金沢を訪れた方が、お土産などを買って、それを入れたオリジナル紙袋をもって歩くことによって、横浜金沢観光自体のイメージPRにつながることを目的に作成しました。</p> <p>たくさんの横浜金沢を訪れる方々にオリジナル紙袋を持って歩いていただくことで、自然と周知PRが図られることを期待しています。</p> <p>なお、一枚 100 円 (税込) で横浜金沢観光協会にて販売させていただいています。</p> 
<p>(9) 新企画 ご当地かるた 「カナかる！」販促への 協力</p>	<p>横浜金沢の魅力をぎゅうっと詰め込んだご当地かるた「カナかる！」を、「カナかる」企画・運営チームが創り上げました。</p> <p>これは地元のモノ・コトを楽しく気軽に、知って、交わり、盛りあがろう！そんな想いでチームがプロジェクトをスタートさせたものです。</p> <p>絵札には、地元を誇る「自慢ネタ」、そうだったの！とおどろく「知識ネタ」、区民ならではの「あるあるネタ」など、この中のどれかはあなたの役にたち、「おもしろみ」を発見できます。</p> <p>是非、「カナかる！」でお楽しみください。</p> <p>なお、第 29 回どんど焼きでは、「カナかる！」かるた大会で盛り上げていただきました。</p> <p>・「カナかる！」1, 600 円 (税込) で絶賛販売中！！</p> 
<p>(10) 新企画 関東学院大学 金沢・鎌倉フォーラム 第十回講演とシンポジウム に講師参加</p>	<p>関東学院大学国際文化学部比較文化学科主催の金沢・鎌倉フォーラム第十回講演とシンポジウムが、横浜金沢の観光を考える一外国人・地域社会・学生一をテーマに開催されました。</p> <p>第一部の講演の中で、「横浜金沢観光の今昔」ということで、まず NPO 法人横浜金沢シティガイド協会の林善晴さんが、「江戸時代～近代の観光について」と題し講演を行い、続いて一般社団法人横浜金沢観光協会事務局長 (佐藤) が、「現在の観光振興について」と題し講演を行いました。</p> <p>開催日時 : 令和 5 年 11 月 18 日 (土) 午後 1 時～午後 4 時</p> <p>開催場所 : 関東学院大学金沢八景キャンパス F-302 教室</p> <p>聴講者 : 約 100 人</p> 



<p>(11) その他企画事業</p>	<p>○金沢水際線緑地の供用開始への協力（取材）</p> <p>令和元年9月の台風により甚大なる被害を受けた金沢区福浦・幸浦地区の護岸を、かさ上げや消波ブロックなどの設置等を行い、さらに海辺の散歩道としても再生し、横浜金沢の新たな観光地として復活しました。</p> <p>供用開始：令和5年4月28日（金）</p> <p>※令和6年2月9日から休憩所に横浜金沢観光リーフレットを配架して、観光情報の提供も行っています。</p> <p>○「金沢漁港 海産物フェスタ」への出店・観光情報提供</p> <p>大好評「海産物フェスタ」を4年ぶりに開催しました。大人気企画の「生海苔むしり体験」の他にも、つみれ汁、あさりご飯などが味わえるブースや、地元専門店厳選グルメも並んだほか、地魚の販売など新鮮な海産物のお買物も楽しめました。</p> <p>開催日時：令和6年2月25日（日）午前9時～午後3時</p> <p>開催場所：金沢漁港</p> <p>※初めて横浜金沢観光協会も参加し、フェスタの盛り上げに協力しました。</p> <p>○金沢動物園「Zoo to wild Fes Spring～楽しくSDGzoo～」での観光情報の提供</p> <p>開催日時：令和6年3月23日（土）、24日（日）午前11時～午後4時</p> <p>開催場所：金沢動物園（アメリカ休憩棟）</p> <p>※SDGsということを楽しみながら動物園から持続可能な社会を考えるをテーマにしたイベントに、昨年に引き続きパネル展示やパンフレット類の配布など、横浜金沢観光の周知PRとして参加しました。</p> <p>○「シーサイドラインフェスタ2024」への出店・観光情報提供</p> <p>開催日時：令和6年3月30日（土）午前10時～午後3時</p> <p>開催場所：シーサイドライン車両基地</p> <p>※5年振りの開催と言うことで大人気の鉄道グッズ販売や地元横浜金沢ならではの美味しいグルメなどで大変な盛り上がりでした。</p>
---------------------	---



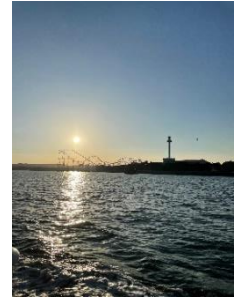
**(3) 支援事業（観光振興支援事業）**

事業名	事業内容等
<p>(1) 観光振興事業（補助金）</p>	<p>区内の市民、市民団体、事業者等が、計画し実施する横浜金沢の観光振興に寄与する事業に対し、その推進を図るため観光振興事業補助金を交付しました。</p> <p>補助金：事業費の2分の1以内で、50,000円以内</p> <p>補助対象事業：次のとおりです。</p> <p>○第26回称名寺新能：主催「称名寺新能」実行委員会</p> <p>昨年まで金沢公会堂で行われていましたが、4年ぶりに称名寺境内での本格開演となりました。</p> <p>開催日時：令和5年5月3日（祝・水）</p> <p>午後5時開演</p> <p>開催場所：称名寺境内特設能舞台</p>







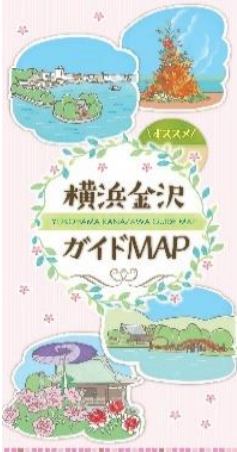


	<p>◎ 金沢区内及び周辺地区の観光拠点の街歩き（ウォーキング）</p> <p>：主催 NPO 法人横濱金澤シティガイド協会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・金沢沖の夕景を楽しむくペリー来航170年&gt; 令和5年7月23日（日） 午後5～午後7時30分 海の公園柴口駅、海の公園、八景島、 アメリカン・アンカレッジ記念碑、 西浜栈橋、金沢沖遊覧、太田屋栈橋</li> <li>・称名寺ご住職のお話とご本尊の拝観 令和5年10月21日（土）午前9時30分～午後12時30分 古道金沢道、子聖大権現、称名寺赤門、称名寺境内、北条実時廟、 称名寺金堂（住職の講話と拝観）、浄土庭園散策</li> <li>・六国峠ハイキングコースから金沢の紅葉を!! 令和5年12月17日（日）午前9時30分～午後12時30分 金沢文庫駅西口広場、谷津の庚申塔、六国峠ハイキングコース、能見堂跡 阿王台公園、釜利谷東4丁目小川アメニティ、金沢自然公園・ののほな館 夏山坂上、釜利谷緑道、奥座公園、草舞台公園</li> </ul>
<p>(2) 共催・後援・協力等の事業</p>	<p>横濱金沢観光協会において、共催・後援・協力等の名義の使用について承認をした事業は、次の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○金沢まつり 花火大会・いきいきフェスタ（金沢まつり実行委員会）</li> <li>○海が似合うマルシェ Y. B. Marina Marche（横浜ベイサイドマリーナ(株)）</li> <li>○文化講演会「展示：金沢の歴史・文化を楽しむ、講演：地元の歴史と防災」（NPO 法人横濱金沢文化協会）</li> <li>○横浜海の公園 SUP FESTIVAL（横浜海の公園 SUP FESTIVAL 実行委員会）</li> <li>○第23回金沢文庫芸術祭（金沢文庫芸術祭実行委員会）</li> <li>○第6回金沢八景カヌーレース（NPO法人 横濱金沢カヌークラブ）</li> <li>○「かねさは郷土史」歴遊会創立1周年記念行事（歴遊会かねさは（長浜千軒研究懇話会））</li> <li>○新緑の大茶会（横浜ポートヒルライオンズクラブ）</li> <li>○シーサイドラインフェスタ2024（株式会社横浜シーサイドライン）</li> <li>○GOOD OPEN AIRS2024（GOOD OPEN AIRS 実行委員会）</li> <li>○金沢区木遣囃子連絡協議会第9回発表会（金沢区木遣囃子連絡協議会）</li> <li>○金沢区の日（金沢区の日実行委員会）</li> <li>○海の公園 「かき小屋」 （一般社団法人海の公園活性化協力会）</li> </ul> <p>※なお、毎年協力し、事務局長（佐藤）が実行委員会メンバーになっている横浜シーサイドトライアスロン大会実行委員会主催の横浜シーサイドトライアスロン大会は、このたび「横浜八景島トライアスロンフェスティバル」に名称を変更して開催されました。</p>



(4) 広報事業

事業名	事業内容等
<p>(1) 観光たより「よこかな」の発行</p>	<p>横浜金沢観光協会の主要な基本広報ツールである、観光たより「よこかな」については、6月発行の第56号から59号まで順調に旬の記事を取り上げ、各種イベント情報の提供を行いました。</p> <p>また、表紙写真については「横浜金沢魅力写真大募集！」で寄せられた中から採用させていただきました。</p> <p>発行：年4回発行（6・9・12・3月）</p> <p>6月号：特集は「横浜金沢のまつり」</p> <p>9月号：特集は「オータムフェスタ」</p> <p>12月号：特集は「祝20周年 横浜金沢七福神御開帳&amp;スタンプラリー」</p> <p>3月号：特集は「小柴自然公園」</p> <p>発行部数：12,000～15,000部 （時期により発行部数に違いあり）</p> <p>配布先：横浜金沢観光協会会員、横浜市立金沢動物園他区内各観光施設、金沢区役所観光情報コーナー、地区センター・コミュニティハウス等各区民利用施設、京浜急行線区内5駅（金沢八景駅、金沢文庫駅、能見台駅、京急富岡駅、六浦駅、さらに、港南区の上大岡駅にも配架）、ウィングキッチン金沢八景タリーズコーヒー内横浜金沢観光情報コーナー、ランチ横浜南部市場等区内各商業施設、横浜シーサイドライン（金沢八景駅・新杉田駅）、他都市観光機関等</p> 
<p>(2) 横浜金沢観光協会ホームページの運用</p>	<p>横浜金沢観光協会の情報発信ツールの中でも、重要となるホームページについては、おかげさまで大変多くの方にアクセスしていただいております。</p> <p>引き続き、横浜・八景島シーパラダイスをはじめ、金沢動物園、ランチ横浜南部市場、三井アウトレットパーク横浜ベイサイド、さらには県立金沢文庫や旧伊藤博文金沢別邸など区内有数の歴史・文化資産など貴重な観光資源を、タイムリーに、そして的確に発信出来るよう、年間を通じて積極的な運営管理に取り組んでいるところです。</p> <p>なお、NHK大河ドラマ関連の「鎌倉殿×横浜金沢」「家康×横浜金沢」については、ドラマ終了後においても「横浜金沢」の魅力発信の重要な要素として、ホームページで引き続き取り組んでいるところです。</p> <p>URL：<a href="http://www.yokohama-kanazawakanko.com">http://www.yokohama-kanazawakanko.com</a></p> 

	<p>○年間運用成果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 5年度アクセス訪問者数 ： 647, 688人</li> <li>※なお、各会員事業者によるPR周知対応も含んだ数字となっています。</li> <li>・ インスタグラムで観光情報随時提供フォロワー数：2,300人超達成</li> </ul>
<p>(3) 金沢シーサイドFM 「横浜金沢魅力発信 石川県の金沢じゃない、 横浜金沢だよ～！」 の番組提供</p>	<p>関東学院大学の学生が中心となって令和4年10月1日に開局した「金沢シーサイドFM」への支援・協力として、またコミュニティFMを活用した横浜金沢の魅力発信を推進して行くため、横浜金沢観光協会による番組提供とCM提供を令和5年1月からスタートさせました。</p> <p>毎週月曜日、横浜金沢観光協会会員の中からゲストとして出演していただき、出演者のプロフィールやエピソード、お店情報、イベント情報など、楽しい話題をパーソナリティの吉田真優さんの司会で楽しく発信しています。</p> <p>番組名：横浜金沢観光協会プレゼンツ 「横浜金沢魅力発信～石川県の金沢じゃない、横浜金沢～」</p> <p>放送日時：毎週月曜日 午前11時～11時54分</p> <p>放送形式：パーソナリティとの対談</p> <p>スタジオ：ピアレヨコハマ本館2階</p> <p>周波数：85.5MHz</p> <p>※横浜金沢七福神20周年記念特番を2時間やっていただきました。</p>  
<p>(4) 横浜金沢ガイドMAPの 配布</p>	<p>横浜金沢観光の主要な基本観光マップである「横浜金沢ガイドMAP」は、表紙全面をイラストを用いた柔らかいイメージにして、お年寄りから小さなお子さんはもちろんのこと、特に女性の皆さんにも手に取っていただけるよう、温かみのある可愛いデザインで作成し、大変好評をいただいています。</p> <p>また各観光施設等の紹介・案内説明については、QRコードを設けるなど、必要情報を入手しやすくしています。</p> <p>配布箇所：金沢区役所観光情報コーナー、 地区センター・コミュニティハウス 等各区民利用施設、ウィングキッチン 金沢八景タリーズコーヒー内横浜金沢 観光情報コーナー、京浜急行線金沢八 景駅他各所</p> 

<p>(5) 横浜金沢観光PR動画 「魅力満載！横浜金沢」の 放映</p>	<p>横浜金沢のさらなる魅力発信のため、横浜金沢の主要な観光情報の動画放映に取り組んでいます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○横浜金沢観光協会ホームページでの放映 トップページにて常時放映</li> <li>○シーサイドラインサイネージでの放映 金沢八景駅はじめ各駅にて放映</li> </ul> 
<p>(6) どんど焼きPR動画 「どんど焼き HISTORY」の 放映</p>	<p>まもなく30回目を数え歴史ある冬の風物詩である、海の公園どんど焼き事業のこれまでの足跡を広く周知PRすることを目的に、動画放映に取り組んでいます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○横浜金沢観光協会ホームページでの放映 トップページにて常時放映</li> </ul> 
<p>(7) 横浜金沢観光協会会報誌 「よこかな協会だより」 の発行</p>	<p>横浜金沢観光協会会員の皆さんの情報交流を活性化し、観光協会自体をより活性化することを目的に、会報誌「よこかな協会だより」を、年2回（7月と2月）発行し、会員の皆さんにお配りしています。</p> <p>発行実績：7月発行：令和5年度通常理事会・定時社員総会、「家康×横浜金沢」のご報告と、イオン金沢シーサイド店さんと共同組合横浜南部市場共栄会さんのご紹介。</p> <p>2月発行：横浜金沢ブランド展示販売会の開催、横浜金澤七福神20周年記念御開帳・スタンプラリーの開催、第29回海の公園どんど焼き開催のご報告と、有限会社市原産業さん、横浜テクノタワーホテルさんのご紹介。</p> <p>発行部数：各1,000部</p> <p>配布先：横浜金沢観光協会会員、金沢区役所 観光情報コーナー、ウィングキッチン 金沢八景タリーズコーヒーマート内横浜金沢 観光情報コーナー他関係機関、市内17 区役所にも配布</p>    <p style="text-align: right;"><b>J:COM</b></p>
<p>(8) 金沢八景駅地図 広告掲出 (表示灯株式会社)</p>	<p>これまで横浜金沢観光協会事務所へおいでになりたい方からの問い合わせが大変多いことから、京浜急行の金沢八景駅改札内にある「京浜急行電鉄金沢八景駅ナビタ」による駅周辺地図への横浜金沢観光協会所在の広告を、令和5年1月から掲載して周知PRしています。</p> <p>これにより、観光協会事務所所在の地図表示ならびに、QRコードを掲載し、横浜金沢観光協会への問い合わせ先など表示されたことで、観光協会へのご案内が、大変わかりやすくなりました。</p>  



(9) その他広報事業

◎メディア発信（新聞・テレビ・ラジオ・情報誌での対応等）

○神奈川新聞掲載

- ・令和5年8月10日号にて、「横浜金澤今昔地図」の復刻発売を取り上げていただきました。
- ・令和6年1月1日元旦号にて「第20回横浜金澤七福神スタンプラリー」を取り上げていただき、20周年記念をアピールしていただきました。

○広報よこはま金沢区版記事（お知らせ記事）

- 令和5年10月号：横浜金沢ブランド展示販売会のPR
- 令和5年12月号：第20回横浜金澤七福神スタンプラリーの開催
- 令和6年1月号：第29回どんど焼きの開催

○タウンニュース掲載

- 令和5年6月22日号「今昔地図が完成 事務局などで販売中」
- 令和5年10月26日号「横浜金沢ブランド 展示販売会」
- 令和6年元旦号「めぐろう！七福神20周年記念」
- 令和6年1月11日号「海の公園でどんど焼き」

○はまかぜ掲載

- 令和5年7月号「昔と今を見比べよう！横浜金澤今昔地図が完成」
- 令和5年12月号「祝20周年！横浜金澤七福神」  
「横浜金沢冬の風物詩第29回どんど焼き開催」

○テレビ神奈川（tvk）横浜市広報テレビ番組「ハマナビ」

- 令和5年6月24日（土）放送の『シリーズ18区特集 いいね！金沢区』の中で、「横浜金沢ブランド」の第10回認定商品の紹介を中心に取り上げていただきました。

○ジェイコム（J:COM）放映

- 2023全国高校野球神奈川県大会バナー協賛
- 横浜金沢ブランド展示販売会
- 2024年 テレビ年賀状バナー広告
- 祝20周年！横浜金澤七福神
- 第29回どんど焼き



○ニッポン放送

- 『ナイツ ザ・ラジオショー』内のハロー神奈川」で「祝20周年！横浜金澤七福神」と「横浜金沢冬の風物詩第29回どんど焼き」を取り上げていただきました。

○FMヨコハマ




- Lovely Day「はあ〜いフジタでエ〜す！」でお馴染みの藤田くんの街角リポートで「祝20周年！横浜金澤七福神」を取り上げていただきました。



○横浜 LOVE Walker

- 2024冬号の「2024横浜開運&新聖地88」特集記事の中で、横浜金澤七福神20周年記念を紹介していただきました。



## (5) その他の事業

事業名	事業内容等
<p>(1) 横浜金沢観光協会ののぼり旗を持つぼたんちゃんデザインの活用策等</p>	<p>横浜金沢観光協会のイメージPR強化のため作成した「ロゴマーク」を冠したのぼり旗を作成し、周知に努めています。</p> <p>また、そののぼり旗を持つぼたんちゃんをデザインした各種広報ツールを作成し、横浜金沢観光協会のPR促進に取り組んでいるところです。</p> <p>特に各種広報印刷物への掲載、名刺への掲載、観光協会所有車両への掲示などあらゆる機会を通じてPRしているところです。</p> <p>さらに、イベントなどで使用するスタッフ用ポロシャツやジャケットにもプリントして、これを着用しながら周知PRに取り組んでいます。</p> <p>なお、のぼり旗を持つぼたんちゃんの「立て看板」を作成し、各種イベントなどあらゆる機会に設置してPRに活用しているところです。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>(2) 「横浜金沢魅力帳」の販売</p>	<p>横浜金沢の歴史資産や文化資産、伝統行事、アミューズメント施設などの観光資源をわかりやすく紹介した、丸ごと一冊横浜金沢「横浜金沢魅力帳（金沢区役所発行）」を好評販売中です。</p> <p>この魅力帳については、金沢区役所主導のもとNPO法人横濱金澤シティガイド協会と横浜金沢観光協会が協力して、一昨年、リニューアル発行したところです。</p> <p>街歩きにも最適の「まち歩きもち歩きガイド」をキャッチフレーズにその周知PRに努めています。</p> <p>販売箇所：高致堂書店・整骨院、横浜市金沢公会堂、金沢八景権現山公園、区内地区センター・コミュニティハウス、横浜テクノタワーホテルイトーヨーカドー能見台店、横浜金沢観光協会、横浜市役所市政刊行物・グッズ販売コーナー及び各出店イベント会場等</p> <p>販売価格：500円（税込）</p> <p>※NPO法人横濱金澤シティガイド協会主催の「横浜金沢魅力帳を歩く」事業と連携し、ウォーキング当日参加者受付の際、周知PRと販売に取り組んでいます。</p> <div style="text-align: center;">  </div>

<p>(3)三浦 newcal (旧三浦 COCOON) ファミリーとしての取組</p> <p>京浜急行電鉄 (株)</p>	<p>京浜急行電鉄 (株) では、京急グループが掲げるエリアマネジメント構想「newcal プロジェクト」において、地域住民や事業者、自治体、教育機関などと、多極型まちづくりにおける「新しい価値」を実現するため、地域と共創する活動を推進しています。</p> <p>newcal プロジェクトを通じて、地域と一元した沿線サービス「EaaS (ENSEN as a Service)」を実現していきます。</p> <p>横浜金沢観光協会では、三浦半島の根元に位置していることから、すでに昨年度「COCOON ファミリー」に参加することで、便利な観光体験など三浦半島での様々な過ごし方の提案を行っており、三浦 newcal となっても引き続きファミリーへ加入し取り組んでいます。</p> <p>なお、三浦 newcal のホームページにあるファミリーのご紹介で、横浜金沢観光協会のロゴマークが掲載され、観光協会ホームページにリンクしていただいています。</p> 
<p>(4)横浜金沢観光協会オリジナルグッズの作成と販売</p> <p>※金沢区内18郵便局とコラボした販路の拡充</p>	<p>横浜金沢観光協会では、これまで横浜ゆかりのイラストレーターである柳原良平先生作画による横浜金澤七福神シリーズや、金沢区幸せお届け大使ぼたんちゃんシリーズの各種オリジナルグッズを各種作成し、「横浜金沢」の魅力発信につなげる取組を積極的に進めてきました。</p> <p>販路拡張を目指して、横浜テクノタワーホテルでの販売、そして各出店イベント会場等での販売促進に取り組みました。</p> <p>さらに、金沢区内18の郵便局においては、昨年度に続いて観光周知PRはもちろんのこと新たなグッズ含めた販売促進など、地域貢献活動を目的に多大なご協力をいただきました。</p> <p>◎オリジナルグッズ</p> <p>○横浜金澤七福神シリーズ</p> <p>「御朱印帳」1,320円 (税込)</p> <p>「クリアファイル」550円 (税込)</p> 

※なお、横浜金澤七福神20周年記念として作成した、宝船のアクリルスタンド（スタンダード・デラックス）、巾着袋、缶バッジなどの記念グッズも絶賛販売中です。



2,500円（税込）



700円（税込）



各800円（税込）



100円（税込）



○金沢区幸せお届け大使ぼたんちゃんシリーズ

「ぼたんちゃんぬいぐるみキーホルダー（マリンバージョン）」

1,320円（税込）

「ぼたんちゃん缶バッジ」220円（税込）

「ぼたんちゃんLINEスタンプ」120円（税込）

新「ぼたんちゃんコインケース」1,870円（税込）



○「鎌倉殿×横浜金沢」シリーズ

「武将ぼたんちゃん缶バッジ」220円（税込）

「鎌倉殿×横浜金沢オリジナルクリアファイル」330円（税込）





「クッションキーホルダー（武将バージョン）」 770円（税込）

このキーホルダーについては、（株）横浜シーサイドラインと横浜金沢観光協会で、それぞれのキャラクター「キラキラ☆シーたん」と「金沢区幸せお届け大使ぼたんちゃん」をコラボして作成したものです。



以上、これら横浜金沢観光協会オリジナルグッズについては、引き続き販売を通じ、横浜金沢観光のプロモーションツールとして活用していきます。